**ZAŁĄCZNIK NR 1 – FORMULARZ OFERTY**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | (pieczęć Wykonawcy) |  |
| **Oferta w postępowaniu** |
| Ja, niżej podpisany (My niżej podpisani): |
|  |
| działając w imieniu i na rzecz: |
|  |
| Składam(y) ofertę na wykonanie zamówienia, którego przedmiotem jest: |
| **Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea** |

**UWAGA: Łączna cena oferty netto wynikająca z Formularz oferty (suma pozycji od 1- 49), ma zastosowanie do dokonania oceny ofert i nie będzie stanowiła maksymalnego łącznego wynagrodzenia netto, należnego Wykonawcy z tytułu zawarcia Umowy Ramowej.**

1. Oferujemy wykonanie zamówienia w sposób i na warunkach określonych w Warunkach Zamówienia, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (Rozdział II Warunków Zamówienia), i na zasadach określonych w umowie za cenę:

**ŁĄCZNA CENA OFERTY (pozycje 1-49):**

**CENA NETTO: ……………………………………… zł**

**CENA NETTO SŁOWNIE: ……………………………………………………………………………………………………………**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **W tym:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **USŁUGA**  | **Jednostka** | **Cena jednostkowa netto** |
| 1 | Roczna strategia komunikacji marki Enea w mediach społecznościowych (pkt 1 OPZ) | 1 rok |  |
| 2 | Raport miesięczny dotyczący obecności marki Enea w mediach społecznościowych (pkt 2 OPZ) | 1 miesiąc |  |
| 3 | Raport półroczny dotyczący obecności marki Enea w mediach społecznościowych (pkt 3 OPZ) | 1 półrocze |  |
| 4 | Raport roczny dotyczący obecności marki Enea w mediach społecznościowych (pkt 4 OPZ) | 1 rok |  |
| 5 | Planowanie komunikacji w skali miesięcznej (pkt 6 OPZ)  | 1 miesiąc |  |
| 6 | Miesięczny monitoring marki Enea (pkt 7 OPZ) | 1 miesiąc |  |
| 7 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Facebook (pkt 8 lit. a OPZ)  | 1 miesiąc |  |
| 8 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Instagram (pkt 8 lit. b OPZ) | 1 miesiąc |  |
| 9 | Kwartalne przygotowanie identyfikacji wizualnej (pkt 10 OPZ)  | 1 kwartał |  |
| 10 | Raport dotyczący analizy konkurencji w mediach społecznościowych (pkt 11 OPZ) | 1 raport |  |

**Usługi dodatkowe**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **USŁUGA**  | **Jednostka** | **Cena jednostkowa netto** |
| 11 | Tygodniowa administracja i moderacja kanału Youtube (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), publikacja do 2 filmów, dostarczonych przez Zamawiającego | 1 tydzień |  |
| 12 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Youtube (pkt 8 lit. c OPZ)  | 1 miesiąc |  |
| 13 | Tygodniowa administracja i moderacja kanału LinkedIn (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 3 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 2 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w tygodniu | 1 tydzień |  |
| 14 | Miesięczna administracja i moderacja kanału LinkedIn (pkt 8 lit. d OPZ) | 1 miesiąc |  |
| 15 | Tygodniowa administracja i moderacja kanału Twitter (czas reakcji do 120 minut, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 10 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 10 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu | 1 tydzień |  |
| 16 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Twitter (pkt 8 lit. e OPZ)  | 1 miesiąc |  |
| 17 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy budżecie 1000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 1000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | …..\* |
| 18 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy budżecie 3000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 3000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | …..\* |
| 19 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy budżecie 5000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 5000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | …..\* |
| 20 | Obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości 1000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 1000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 21 | Obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości między 1001-3000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 3000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 22 | Obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości między 3001-5000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 5000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 23 | Obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości między 5001-7500 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 7500 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 24 | Obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości między 7501-10000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 10000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 25 | Obsługa konta reklamowego LinkedIn przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości 1000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 1000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 26 | Obsługa konta reklamowego LinkedIn przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości między 1001-2500 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 2500 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 27 | Obsługa konta reklamowego LinkedIn przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości między 2501-5000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 5000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 28 | Obsługa konta reklamowego Twitter przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości 1000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 1000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 29 | Obsługa konta reklamowego Twitter przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości między 1001-2500 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 2500 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 30 | Obsługa konta reklamowego Twitter przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości między 2501-5000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 5000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 31 | Obsługa konta reklamowego YouTube przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości 1000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 1000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 32 | Obsługa konta reklamowego YouTube przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości między 1001-2500 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 2500 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 33 | Obsługa konta reklamowego YouTube przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości między 2501-5000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 5000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 34 | Obsługa konta reklamowego YouTube przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości między 5001-7500 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 7500 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 35 | Obsługa konta reklamowego YouTube przy jednorazowym budżecie kampanii do wartości między 7501-10000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) maksymalnego budżetu w danym przedziale, przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 10000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 kampania | …..\* |
| 36 | Koszt pracy Moderatora  | 1 rbh |  |
| 37 | Koszt pracy Grafika  | 1 rbh |  |
| 38 | Koszt pracy Animatora  | 1 rbh |  |
| 39 | Koszt pracy Stratega  | 1 rbh |  |
| 40 | Koszt pracy Accounta | 1 rbh |  |
| 41 | Koszt pracy Analityka reklamowego  | 1 rbh |  |
| 42 | Pakiet grafik statycznych (3 sztuki) | 1 pakiet |  |
| 43 | Pakiet grafik statycznych (10 sztuk) | 1 pakiet |  |
| 44 | Animacja (1 sztuka) | 1 animacja |  |
| 45 | Pakiet animacji (5 sztuk) | 1 pakiet |  |
| 46 | Konkurs bezaplikacyjny z pełną obsługą i regulaminem - Facebook | 1 konkurs |  |
| 47 | Konkurs bezaplikacyjny z pełną obsługą i regulaminem - Instagram | 1 konkurs |  |
| 48 | Szkolenie z zakresu mediów społecznościowych dla wybranych przez Zamawiającego uczestników (10-20 osób) z zakresu nowości, trendów, narzędzi, reklam oraz studium przypadków z Polski i zagranicy – kluczowych z punktu widzenia realizacji strategii obecności Grupy Enea w mediach społecznościowych (pkt 12 OPZ) | 1 szkolenie |  |
| 49 | Opracowanie standardów obsługi sytuacji kryzysowej | 1 szt . |  |

 |
|  |  |

1. Wykonam(y) przedmiot zamówienia w terminie wskazanymi w rozdz. I pkt 4 WZ.
2. Oświadczam(y), że:
3. jestem(śmy) związany(i) niniejszą ofertą przez okres **60 dni** od upływu terminu składania ofert,
4. zamówienie wykonam(y):

[ ]  **samodzielnie / [ ]  z udziałem podwykonawców**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Części zamówienia, które zostaną zrealizowane przy udziale podwykonawców:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Dane podwykonawcy (nazwa, adres, numer NIP) | Części zamówienia |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |

 |
|  |
| Jednocześnie oświadczam(y), iż za działania i zaniechania wyżej wymienionych podwykonawców ponoszę(simy) pełną odpowiedzialność w stosunku do Zamawiającego jak za swoje własne. |

1. otrzymałem(liśmy) wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty,
2. oświadczam (my), że spełniamy warunki udziału w postępowaniu określone w rozdz. I pkt 5 Warunków Zamówienia,
3. wyrażamy zgodę na wprowadzenie skanu naszej oferty do platformy zakupowej Zamawiającego,
4. akceptuję(emy) treść Warunków Zamówienia i w razie wybrania mojej (naszej) oferty zobowiązuję(emy) się do podpisania Umowy, zgodnej z projektem stanowiącym **Załącznik nr 11 do Warunków Zamówienia**
5. zapoznałem(liśmy) się z postanowieniami „Kodeksu Kontrahentów Grupy ENEA” dostępnego pod adresem <https://www.enea.pl/pl/grupaenea/odpowiedzialny-biznes/kodeks-kontrahentow> oraz zobowiązuję(emy) się do przestrzegania zawartych w nim zasad na etapie realizacji Zamówienia,
6. wszelkie informacje zawarte w formularzu oferty wraz z załącznikami są zgodne ze stanem faktycznym,
7. jesteśmy podmiotem, w którym Skarb Państwa posiada bezpośrednio lub pośrednio udziały [dodatkowa informacja do celów statystycznych]:

[ ]  tak / [ ]  nie,

1. osobą uprawnioną do udzielania wyjaśnień Zamawiającemu w imieniu Wykonawcy jest:

Pan(i) ………………………. , tel.: ……………………….. e-mail: ………………………..

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

**ZAŁĄCZNIK NR 2 – OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

|  |
| --- |
|  |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

**Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea**

**Niniejszym oświadczam/y, iż w stosunku do reprezentowanego przeze mnie (przez nas) podmiotu nie występują okoliczności skutkujące wykluczeniem z postępowania w oparciu o niżej określone przesłanki:**

„Wykonawca podlega wykluczeniu z udziału w Postępowaniu o udzielenie Zamówienia w następujących przypadkach:

1. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania Ofert wyrządził stwierdzoną prawomocnym orzeczeniem sądu szkodę Zamawiającemu w związku z realizacją Zamówienia;
2. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania Ofert wyrządził szkodę Zamawiającemu, nie wykonując Zamówienia lub wykonując je nienależycie, a szkoda ta nie została dobrowolnie naprawiona do dnia wszczęcia Postępowania, chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności;
3. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania Ofert wypowiedział Zamawiającemu umowę w sprawie Zamówienia z przyczyn innych niż wina Zamawiającego lub siła wyższa;
4. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania Ofert odmówił zawarcia umowy w sprawie Zamówienia po wyborze jego Oferty przez Zamawiającego;
5. w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne  lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe;
6. wykonywał bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem Postępowania lub posługiwał się w celu sporządzenia Oferty osobami uczestniczącymi w dokonywaniu tych czynności, chyba że udział tego Wykonawcy w Postępowaniu nie utrudni uczciwej konkurencji;
7. gdy należąc do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne Oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że istniejące między nimi powiązania nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w Postępowaniu o udzielenie zamówienia;
8. naruszył obowiązki dotyczące płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych, z wyjątkiem przypadku, o którym mowa w art. 24 ust. 1 pkt 15 PZP, chyba że Wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.
9. złożył nieprawdziwe informacje mające lub mogące mieć wpływ na wynik Postępowania;

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

## **Załącznik nr 3 – Upoważnienie UDZIELONE PRZEZ WykonawcĘ**

|  |
| --- |
|  |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

**Upoważnienie udzielone przez Wykonawcę do podpisania oferty i załączników oraz składania i przyjmowania innych oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy w przedmiotowym postępowaniu**

**Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea**

W imieniu ………………………………………………………………….………………………….………………………..

upoważniam Pana/Panią ……………………………….......................………………………….. urodzonego/ą dnia ……………………………… w ……………………………………………. legitymującego się dowodem osobistym numer: ……………………………. seria: …………………..……………, PESEL: ………………………………………….. do:

1. podpisania oferty,
2. podpisania wszystkich załączników do Warunków Zamówienia stanowiących integralną część oferty,
3. składania i przyjmowania innych oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy w przedmiotowym postępowaniu,
4. zawarcia umowy w przedmiotowym postępowaniu.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

## **Załącznik nr 4 – Oświadczenie Wykonawcy o zachowaniu poufności**

|  |
| --- |
|  |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

**Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea**

Niniejszym oświadczam(-y) że, zobowiązuję (-emy) się wszelkie informacje handlowe, przekazane lub udostępnione przez Zamawiającego w ramach prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia, wykorzystywać jedynie do celów uczestniczenia w niniejszym postępowaniu, nie udostępniać osobom trzecim, nie publikować w jakiejkolwiek formie w całości ani w części, lecz je zabezpieczać i chronić przed ujawnieniem. Ponadto zobowiązujemy się je zniszczyć, wraz z koniecznością trwałego usunięcia z systemów informatycznych, natychmiast po zakończeniu niniejszego postępowania, chyba, że nasza oferta zostanie wybrana i Zamawiający pisemnie zwolni nas z tego obowiązku.

Obowiązki te mają charakter bezterminowy.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

**Załącznik nr 5 – INFORMACJA O ADMINISTRATORZE DANYCH OSOBOWYCH**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

**Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea**

1. **ENEA S.A.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Górecka 1, 60-201 Poznań, informuje, że jest administratorem danych osobowych **Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy**. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych wyznaczonego w **ENEA S.A**.: adres e-mail: esa.iod@enea.pl, adres: Górecka 1, 60-201 Poznań.
2. Dane osobowe **Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy** będą przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, tj. w celu umożliwienia administratorowi zawarcia i wykonania Umowy na **Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea (1100/AW00/ZI/KZ/2020/0000129334)** z Wykonawcą - art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., tzw. ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, dalej: **RODO**.
3. Kategorie przetwarzanych danych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, stanowisko
4. **ENEA S.A**. pozyskała dane od Wykonawcy, tj. ………………… z siedzibą w ………….., ul. ………….[[1]](#footnote-2)
5. **ENEA S.A.** może ujawnić dane osobowe **Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy** podmiotom świadczącym na rzecz ENEA S.A. Usługę w zakresie badania efektywności działań sponsoringowych.

**ENEA S.A.** może również powierzyć przetwarzanie danych osobowych Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy:

1. podmiotom grupy kapitałowej ENEA,
2. dostawcom usług lub produktów, działającym na rzecz **ENEA S.A**., w szczególności podmiotom świadczącym **ENEA S.A.** usługi IT, księgowe, agencyjne, pocztowe, kurierskie oraz drukarskie.
3. Dane osobowe Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy, będą przechowywane przez okres niezbędny do zawarcia i wykonania Umowy zawartej z Wykonawcą, po czym dane będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa.
4. **Przedstawiciel i Reprezentant ze strony Wykonawcy** ma prawo:
5. dostępu do treści swoich danych – w granicach art. 15 RODO,
6. ich sprostowania – w granicach art. 16 RODO,
7. ich usunięcia – w granicach art. 17 RODO,
8. ograniczenia ich przetwarzania – w granicach art. 18 RODO,
9. przenoszenia danych – w granicach art. 20 RODO,
10. w przypadku przetwarzania danych osobowych w celu zawarcia i wykonania umowy z Wykonawcą – Przedstawiciel i Reprezentant ze strony Wykonawcy ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na potrzeby realizacji takiego celu.
11. Realizacja praw, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłanych Inspektorowi Ochrony Danych na adres e-mail: esa.iod@enea.pl.
12. Przedstawiciel i Reprezentant ze strony Wykonawcy ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzi, że **ENEA S.A.** przetwarza jej dane osobowe z naruszeniem przepisów RODO.

Potwierdzam zapoznanie się z zamieszczoną powyżej informacją ENEA S.A. o sposobie i celu przetwarzania danych osobowych.

Oświadczam, że dopełniłem obowiązku informacyjnego wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

**Załącznik nr 6 - WYKAZ DOŚWIADCZENIA WYKONAWCY W REALIZACJI USŁUG**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

**Wykaz doświadczenia Wykonawcy w realizacji Usług w ramach postępowania na wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp** | **Nazwa podmiotu, dla którego wykonywano Usługę** | **Krótki opis Usługi** | **Kategoria Usługi (A, B, C)[[2]](#footnote-3)**Projekt dotyczący prowadzenia profilu na portalu: A. Facebook o min. liczbie użytkowników 30 000B. Instagram o min. liczbie użytkowników 5 000C. LinkedIn omin. liczbie użytkowników 2 000 | **Termin realizacji Usługi** (mm.rrrr. – mm.rrrr.) | **Bezpośredni URL do strony www, na której prowadzono wykazane działanie** | **Dowód należytego wykonania Usługi**(nazwa i oznaczenie dokumentu) |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |

**Załącznikiem do niniejszego formularza winny być dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług zgodnie z pkt 5.1. Warunków Zamówienia.**

**DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE NALEŻYTE WYKONANIE USŁUGPOWINNY BYĆ SPORZĄDZONE I OZNACZONE W TAKI SPOSÓB, ABY NIE BYŁO WĄTPLIWOŚCI KTÓRYCH USŁUG WYKAZANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ DOTYCZĄ. Przykład: „Referencje do Usługi nr 1”**

|  |  |
| --- | --- |
|       |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

**Załącznik nr** **7 - wykaz osób które będą uczestniczyć w wykonywaniu Zamówienia**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |   |
|  |  |
| **Imię i nazwisko Specjalisty**  | **Rola Specjalisty** (wybrać odpowiednie z wskazanych poniżej)  |
|  | Grafik Account AnimatorModerator Analityk reklamowy Strateg |
| **Krótki opis kwalifikacji zawodowych, wykształcenia i doświadczenia Specjalisty** |
|  |

**Doświadczenie w realizacji Usług**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Podmiot, który wykonywał Usługę** | **Nazwa podmiotu, dla którego wykonywano Usługę** | **Rola w projekcie, charakterystyka wykonywanych obowiązków** | **Kategoria projektu (A, B, C)[[3]](#footnote-4)**Projekt dotyczący prowadzenia profilu na portalu: A. Facebook o min. liczbie użytkowników 20 000B. Instagram o min. liczbie użytkowników 5 000C. LinkedIn omin. liczbie użytkowników 2 000 | **Termin realizacji Usługi** (mm.rrrr. – mm.rrrr.) | **Bezpośredni URL do strony www, na której prowadzono wykazane działanie** | **Dowód należytego wykonania Usługi** (nazwa i oznaczenie dokumentu) |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |

**Oświadczam, że zrealizowałam/zrealizowałem powyższe Usługi oraz legitymuję się doświadczeniem opisanym powyżej.**

|  |  |
| --- | --- |
|       |  |
| **miejscowość i data** | **Czytelny podpis Specjalisty**  |

**Potwierdzam doświadczenie Członka Zespołu.**

|  |  |
| --- | --- |
|       |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

**ZAŁĄCZNIK NR 8 – ZOBOWIĄZANIE INNYCH PODMIOTÓW DO ODDANIA DO DYSPOZYCJI WYKONAWCY NIEZBĘDNYCH ZASOBÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć wykonawcy) |  |

**Zobowiązanie innych podmiotów do oddania do dyspozycji wykonawcy niezbędnych zasobów w postępowaniu na: *Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Pełna nazwa podmiotu oddającego do dyspozycji niezbędne zasoby** | **Adres/siedziba podmiotu** | **Nr telefonu / faksu,****adres email**  |
| 1 |  |  |  |

Zobowiązujemy się do oddania do dyspozycji na rzecz Wykonawcy: ....................................... z siedzibą w ............................................ niezbędnych zasobów w zakresie doświadczenia, zdolności technicznych lub zawodowych do korzystania z nich przez ww. Wykonawcę przy wykonywaniu zamówienia.

W ramach korzystania przez Wykonawcę z oddanych mu do dyspozycji zasobów zobowiązujemy się do:

1) .........................................................................................................................................................................

2) .........................................................................................................................................................................

**Podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów odpowiada solidarnie z wykonawcą za szkodę zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy.**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Podpis osoby/osób upoważnionej/-ychdo występowania w imieniu firmy oddającej zasoby do dyspozycji |

**ZAŁĄCZNIK NR 9 - OŚWIADCZENIE O UCZESTNICTWIE W GRUPIE KAPITAŁOWEJ**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |
| **Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea** |

**Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej**

Działając w imieniu i na rzecz (nazwa/firma/adres Wykonawcy)

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

1. \*\*oświadczam, że przynależę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007r. o ochronie konkurencji i konsumentów z wymienionymi poniżej Podmiotami:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| lp. | Nazwa podmiotu | Adres |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

1. \* oświadczam, że nie przynależę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007r. o ochronie konkurencji i konsumentów.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

***\* niepotrzebne skreślić***

***\*\*wypełnić w przypadku, gdy Wykonawca należy do grupy kapitałowej***

**Załącznik nr 10 – OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU MINIMALNYCH WYMAGAŃ W ZAKRESIE STOSOWANYCH ZABEZPIECZEŃ TECHNICZNYCH I ORGANIZACYJNYCH DOTYCZĄCYCH OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH OSÓB FIZYCZNYCH**

|  |
| --- |
| **OŚWIADCZENIE WYKONAWCY** |
| (nazwa Wykonawcy) |  |

**Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea**

**Niniejszym oświadczam(y), że reprezentowany przeze mnie (przez nas) podmiot spełnia następujące minimalne wymagania w zakresie stosowanych zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych dotyczących ochrony danych osobowych osób fizycznych:**

Pole puste w kolumnie *minimalne wymagania, które Wykonawca zobowiązany jest spełnić* oznacza wymagania których spełnienie jest mile widziane ale ich brak nie dyskfalikuje z udziału w postępowaniu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Obszary bezpieczeństwa** | **Rodzaje zabezpieczeń** | **Minimalne wymagania, które Wykonawca zobowiązany jest spełnić[[4]](#footnote-5)** | **Posiada****[tak/nie]** |
| środki organizacyjne | zabezpieczenia proceduralne i osobowe | polityki, procedury, instrukcje,  | X | TAK |
| certyfikacja RODO |  |  |
| oświadczenia o zachowaniu bezpieczeństwa ,  | X | TAK |
| kodeksy branżowe,  |  |  |
| zobowiązania do zachowania poufności,  | X | TAK |
| upoważnienia do przetwarzania danych osobowych oraz ewidencja upoważnień | X | TAK |
| umowy powierzenia z podwykonawcami oraz ewidencja umów powierzenia przetwarzania | X | TAK |
| plany awaryjne plany ciągłości działania,  |  X | TAK |
| audytowanie przez zleceniodawcę przed podpisaniem umowy, |  |  |
| zarządzanie ryzykiem przetwarzania danych osobowych | X | TAK |
| środki techniczne | zabezpieczenia teleinformatyczne | zasady dostępu do systemu i zarządzania uprawnieniami, | X | TAK |
| autoryzacja i autentykacja, | X | TAK |
| system UPS |  |  |
| redundancja – dublowanie elementów systemu |  |  |
| generatory prądu |  |  |
| testowanie systemów i procesów |  |  |
| licencje na legalność oprogramowania,  |  |  |
| systemy antywirusowe, | X | TAK |
| systemy antyspamowe, | X | TAK |
| zapory,  | X | TAK |
| wykonywanie  kopii bezpieczeństwa danych przetwarzanych dla GK Enea , | X | TAK |
| szyfrowanie plików przesyłanych do Zamawiającego  | X | TAK |
| bezpieczne łącza, |  |  |
| pseudonimizacja, |  |  |
| zabezpieczenie logów systemów,  | X | TAK |
| mechanizmy kryptograficzne, |  |  |
| segmentacja i separacja sieci, | X | TAK |
| radius (zabezpieczenie dostępu do sieci poprzez zastosowanie standardu 802,1X) | X | TAK |
| zabezpieczenia fizyczne  | monitoring wizyjny, |  |  |
| monitoring elektroniczny kontrola dostępu, |  |  |
| ochrona fizyczna obiektów, | X | TAK |
| systemy antywłamaniowe, |  |  |
| działanie grup interwencyjnych,  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Miejscowość i data | Podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## **ZAŁĄCZNIK NR 11 – ARKUSZ Z PYTANIAMI WYKONAWCY**

|  |  |
| --- | --- |
|  (pieczęć Wykonawcy) |  |

**Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lp.** | **Treść pytania** |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |

\* pola niezapisane należy przekreślić

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

**Załącznik nr 13 –** **ZADANIE DO PRZYGOTOWANIA KONCEPCJI KREATYWNEJ**

1. **Wymagane elementy Koncepcji**

Koncepcja projektu (dalej: „Koncepcja”) powinna zawierać wszystkie następujące elementy:

1. scenariusz konkursu bezaplikacyjnego, w którym do wygrania będzie spotkanie i rozegranie meczu tenisa stołowego z jednym z zawodników reprezentacji Polski oraz profesjonalny zestaw do gry obejmujący stół do tenisa stołowego, siatkę, rakiety i piłki.
2. zdefiniowanie grupy odbiorców konkursu w narzędziu Facebook Audience Insights dla rejonu Polska,
3. koncepcję komunikacyjną projektu wraz z hasłem,
4. Key Visual projektu w mediach społecznościowych (projekt grafiki oraz wizualizacja reklamy karuzelowej) dla następujących platform:
5. Facebook:
6. Dwie propozycje grafik do postu konkursowego wraz z treścią postów na tablicę – wymiary 1200 x 900 px.
7. Reklamę karuzelową konkursu składającą się z trzech grafik - wymiary 600 x 600 px.
8. Instagram:
9. Dwie propozycje grafik do postu konkursowego wraz z treścią postów na tablicę – wymiary 1080 x 1080 px.
10. Dwie propozycje relacji do Instastory - wymiary 1080 x 1920 px.
11. **Wymagana forma Koncepcji**

Wszystkie materiały (w tym wymiary zaproponowanych grafik) muszą zostać złożone wraz z ofertą w formie prezentacji - maksymalnie 20 slajdów w formie pliku PPT lub PDF. Projekty grafik muszą mieć podane wymiary (w formie podpisu na slajdzie).

1. **Założenia merytoryczne do uwzględnienia w Koncepcji**
	1. **cel i przedmiot Koncepcji**
2. koncepcja ma dotyczyć kampanii konkursu bezaplikacyjnego aktywizującego sponsoring Polskiego Związku Tenisa Stołowego.
3. głównymi celami projektu są:
* **cele pośrednie**:
	1. zwiększenie rozpoznawalności marki Enea poprzez zaangażowanie w projekt sponsoringowy i jego promocję,
	2. popularyzacja dyscypliny tenisa stołowego w Polsce,
	3. zwiększenie zainteresowania tenisem stołowym wśród użytkowników Facebooka i Instagrama w ramach profili Enei.
	+ **cel bezpośredni**: promocja konkursu w którym do wygrania jest spotkanie i rozegranie meczu tenisa stołowego z jednym z zawodników reprezentacji Polski oraz profesjonalny zestaw do gry obejmujący stół do tenisa stołowego, siatkę, rakiety i piłki.
	1. **grupa docelowa**
1. Sportowcy, tenisiści stołowi, osoby aktywne fizycznie, posiadający średnie lub wyższe wykształcenie, kobiety i mężczyźni w wieku 18-60 lat z terenu całej Polski.
	1. **Parametry i elementy kampanii**
2. okres prowadzenia kampanii: 4 tygodnie, kwiecień 2021 r.
3. projekt ogólnopolski – dwa posty promowane oraz kampania karuzelowa na platformie Facebook, dwa posty promowane oraz dwie relacje na Instastory na platformie Instagram.
	1. **kanały komunikacji kampanii**
		1. Internet – platformy mediów społecznościowych:
			1. Facebook – sześć postów sponsorowanych z grafiką oraz dwa projekty reklamy karuzelowej;
			2. Instagram – cztery posty sponsorowane z grafiką oraz dwie relacje Instastory.
	2. **charakterystyka sponsoringu**
		1. Grupa Enea jest nowym sponsorem tenisa stołowego w Polsce - dynamicznie rozwijającej się dyscypliny, która z roku na rok zyskuje coraz większą popularność, zapewniając bezpośrednie dotarcie zarówno do zawodników, jak i kibiców tego sportu,
		2. Zaangażowanie w sponsoring tenisa stołowego marki Enea zapoczątkowane było poprzez współpracę z jednym z najlepszych klubów tej dyscypliny w Polsce – KTS Enea Siarkopol Tarnobrzeg.
	3. **identyfikacja wizualna marki**

W Koncepcji należy uwzględnić założenia identyfikacji wizualnej marki Enea, które stanowią załączniki do niniejszego dokumentu.

* 1. **informacje o Zamawiającym i jego otoczeniu rynkowym**

Rynek energetyczny w Polsce tworzą głównie cztery grupy energetyczne: Enea, PGE, TAURON i Energa. Na terenie miasta stołecznego Warszawy działa nadto INNOGY (dawniej RWE Stoen).

Grupa Enea to wicelider polskiego rynku elektroenergetycznego w zakresie produkcji energii elektrycznej. Zarządza pełnym łańcuchem wartości na rynku energii elektrycznej: od paliwa, poprzez produkcję energii elektrycznej, dystrybucję, sprzedaż i obsługę Klienta. Odpowiada za bezpieczne dostawy energii do 2,7 mln Klientów. Do Enei Operator należy sieć dystrybucyjna w północno-zachodniej Polsce (ok. 1/5 powierzchni kraju). Grupa zatrudnia w całej Polsce ok. 17,3 tys. Pracowników, którzy tworzą innowacyjny koncern surowcowo-energetyczny. Do Grupy Enea należą dwie ważne elektrownie systemowe: Elektrownia Kozienice i Elektrownia Połaniec. W ramach Grupy działa również Lubelski Węgiel Bogdanka – kopalnia jest głównym dostawcą surowca do należących do Grupy elektrowni. Działalność Grupy Enea obejmuje również energetykę cieplną w zakładach w Białymstoku, Obornikach i Pile.

Grupa Enea w liczbach:

6,3 GW zainstalowanej mocy elektrycznej

3 pola wydobywcze

118,4 tys. km linii dystrybucyjnych wraz z przyłączami

ok. 17,3 tys. Pracowników

2,7 mln Klientów

1. **do uzupełnienia przez Wykonawcę.** [↑](#footnote-ref-2)
2. **Wykonawca przy każdej Usłudze ma wskazać oznaczenie kategorii projektu (A, B, C)** [↑](#footnote-ref-3)
3. **Wykonawca przy każdej Usłudze ma wskazać oznaczenie kategorii projektu (A, B, C)**  [↑](#footnote-ref-4)
4. Minimalne wymagania, które jest zobowiązany spełnić Wykonawca zostały oznaczone w następujący sposób: X [↑](#footnote-ref-5)